

## 105 學年度國中技藝競賽【設計職群-基礎描繪組】學科題庫 200 題

- 001.(B) 色光的三原色是(A)紅黃綠(B)紅綠青(C)紅黃紫(D)黃青紫。
- 002.(C) 能使人興奮，刺激腦神經，脈搏，甚至影響食慾的是(A)黃色(B)綠色(C)紅色(D)白色。
- 003.(D) 色彩的面積心理感覺的定義何者錯誤？ (A)膨脹色具有擴張性屬於前進色 (B)收縮色具有後退感 (C)收縮色看起來感覺比實際上小些 (D)收縮色彩度較強。
- 004.(B) 將三原色的原色光混合照射於同一處，則使色光(A)鮮豔奪目(B)變成白色(C)變成黑色(D)變成綠色。
- 005.(D) 下列色相何者明度最低(A)紅(B)橙(C)藍(D)紫。
- 006.(D) 在一個純色中，同時加入白色與黑色，就會成為(A)明色(B)混色(C)白色(D)濁色。
- 007.(C) 有些色會令人感到溫暖或寒冷，是因為 (A)生理的刺激 (B)各人的喜好不同 (C)心理的反應 (D)老師的影響。
- 008.(B) 色相環上通過圓之相對的兩個顏色互為(A)漸層(B)補色(C)一樣(D)調合。
- 009.(A) 在色環上，相對的二色叫(A)對比色(B)近似色(C)調合色(D)同一色。
- 010.(C) 光的波長，長短可以區別色彩的(A)明度(B)彩度(C)色相(D)形式。
- 011.(B) 電磁波的波長大於 760nm 時為 (A)紫外線光 (B)紅外線光 (C)可視光 (D)不可視光。
- 012.(D) 色料之原色是指(A)紅、黃、綠(B)紅、橙、綠、藍、紫(C)藍、綠、紫(D)紅、黃、藍。
- 013.(C) 紅色顏料加上黃色顏料會產生 (A)紫色 (B)綠色 (C)橙色 (D)黑色。
- 014.(C) 在色環上相鄰的色彩稱為(A)互補色(B)對比色(C)類似色(D)自然色。
- 015.(B) 色相、明度、彩度合稱為色彩(A)三原色(B)三要素(C)三顏色(D)三原則。
- 016.(B) 將色彩的三屬性作有系統的排列形成三度空間的結構稱為(A)色環(B)色立體(C)色相(D)三原色。
- 017.(D) 把色彩的飽和程度或純度是(A)明度(B)色相(C)色環(D)彩度。
- 018.(A) 中國戲劇臉譜以何種顏色表示忠臣(A)紅(B)白(C)黑(D)黃。
- 019.(B) 誰以三稜鏡分解太陽光，光源因波長不同而折射，展開依紅、橙、黃、綠、藍、紫色彩順序排列的虹狀光帶，形成「光譜」的是： (A)楊(T.Young) (B)牛頓(Newton) (C)赫姆豪茲(Helmholtz) (D)麥斯威爾(Maxwell)。
- 020.(A) 誰於 19 世紀中期，以光譜中三色光，藍、綠、紅三原色，相互混合青、黃、洋紅製作出第一張彩色照片？ (A)麥斯威爾 (B)赫姆豪茲 (C)赫林 (D)拉伯隆。
- 021.(A) 為了響應環保觀念，今後的設計講求的是(A)綠色設計(B)紅色設計(C)黃色設計(D)無色設計。
- 022.(A) 英文中的 Hue 是指(A)色相(B)明度(C)彩度(D)色相環。
- 023.(D) 英文中的 Chroma 是指(A)色相(B)明度(C)色相環(D)彩度。
- 024.(B) 英文中的 Hvalue 是指(A)彩度(B)明度(C)色相(D)色相環。
- 025.(D) 若將明度表分為 9 階段，所謂高調子指的是(A)0、1、2 (B)2、3、4 (C)4、5、6 (D)7、8、9。
- 026.(C) 色相的環狀配列叫(A)色調(B)色立體(C)色相環(D)光譜。
- 027.(B) 色彩明暗的程度，叫做(A)色(B)明度(C)彩度(D)色調。
- 028.(A) 加色混合又可稱為(A)正混合(B)負混合(C)平均混合(D)減色混合。
- 029.(B) 兩種第一次色混合而成的顏色叫做(A)第一次色(B)第二次色(C)第三次色(D)第四次色。
- 030.(B) 顏料的第一次色相當於色光的(A)第一次色(B)第二次色(C)第三次色(D)第四次色。
- 031.(B) 下列何者不屬於寒色？(A)青綠色(B)黃綠色(C)青色(D)白色。
- 032.(A) 下列何者屬於暖色？(A)紅色(B)紫色(C)黑色(D)綠色。
- 033.(B) 先看了紅色後再看橙色，顏色會顯得(A)偏紅(B)偏黃(C)偏藍(D)偏綠。
- 034.(A) 先看了黃色後再看黃綠色，顏色會顯得(A)偏綠(B)偏黃(C)偏紅(D)偏橙。
- 035.(B) 下列何者可調出橄欖色？(A)青+黑(B)黃+黑(C)紫+黑(D)橙+黑。
- 036.(D) 用科學的想法把色彩用有系統的色名表達方法產生，叫做(A)固有色名(B)慣用色名(C)傳統色名(D)系統色名。
- 037.(B) 屬於大自然的色彩，使人覺的舒服、清新，使亢奮的心情逐漸安定下來是(A)黃色(B)綠色(C)藍色(D)紫色。
- 038.(A) 我國古代與以五色(青、紅、黃、白、黑)代表不同的方位，其中代表東方的是(A)青色(B)紅色(C)黃色(D)白色。
- 039.(B) 我國古代與以五色(青、紅、黃、白、黑)代表不同的方位，其中代表南方的是(A)青色(B)紅色(C)黃色(D)白色。
- 040.(D) 下列何者不是指色光混合？ (A)加法混合 (B)正混合 (C)加算混合 (D)負混合。
- 041.(D) 蒙德里安(Mondrian)所畫「紅黃藍」的構成何者形式表現(A)渦線(B)曲線(C)拋物線(D)垂直與水平線。
- 042.(A) 色光混色又稱為(A)加法混色(B)減色混合(C)乘法混色(D)除法混色。
- 043.(B) 色料混色又稱為(A)加法混色(B)減色混合(C)乘法混色(D)除法混色。
- 044.(A) 下列各色何者明度最高(A)黃色(B)橙色(C)紅色(D)藍色。
- 045.(D) 下列何者屬於色彩三要素？(A)色相(B)明度(C)彩度(D)以上皆是。
- 046.(C) 紅色加上黃色會產生(A)紫色(B)綠色(C)橙色(D)黑色。
- 047.(A) 青綠色是指(A)帶青色味的綠色(B)帶綠色味的青色(C)青色與綠色各佔一半(D)沒有青色的綠色。
- 048.(A) 電視上美麗的彩色畫面是屬於 (A)加法混合 (B)減法混合 (C)中間混合 (D)並置混合。
- 049.(D) 綠色光照射在紅色的番茄上，會呈現？ (A)藍綠色 (B)黃橙色 (C)黃綠色 (D)黑褐色。
- 050.(D) 光源對物體色的顯色影響稱為 (A)明適應 (B)色覺恆常 (C)色適應 (D)演色性。
- 051.(C) 何者不屬於色料配色？(A)水彩(B)油畫(C)電腦繪圖(D)水墨。
- 052.(C) 色彩三要素中何者為非？(A)色相(B)明度(C)光線(D)彩度。
- 053.(D) 下列何者為無彩度？(A)黑色(B)灰色(C)白色(D)以上皆是。
- 054.(B) 中國傳統水墨畫講求「墨分五彩」是指(A)色相(B)明度(C)彩度(D)顏料的充分活用與表現。
- 055.(A) 光可視為一種電磁波，其振幅區別了 (A)明度 (B)色相 (C)彩度 (D)色調。

- 056.(A) 依色彩與造形的學理，紅色最適合於(A)正方形(B)三角形(C)圓形(D)六角形。
- 057.(C) 依色彩與造形的原理，橢圓形最適合於(A)紅色(B)藍色(C)紫色(D)黃色。
- 058.(B) 下列何種色彩會給予人輕快的感覺?(A)棗紅色(B)鵝黃色(C)墨綠色(D)青色。
- 059.(C) 下列何種色彩會給予人沉重的怠感覺?(A)天藍色(B)翠綠色(C)墨綠色(D)粉紅色
- 060.(D) 下列何種色彩屬於暖色?(A)藍色(B)青色(C)綠色(D)橙色。
- 061.(D) 下列何種色彩配色屬於補色對比?(A)紅色與黃色(B)藍色與白色(C)黑色與白色(D)綠色與紅色。
- 062.(B) 下列何種配色不屬於補色對比?(A)紅色與綠色(B)黑色與紅色(C)黃色與紫色(D)藍色與橙色。
- 063.(D) 色彩的對比現象何者為是?(A)色相對比(B)明度對比(C)彩度對比(D)以上皆是。
- 064.(A) 當我們的眼睛看了紅色一段時間後，再轉看黃色，會產生黃綠色的感覺，此種現象稱之為(A)繼續對比(B)色相對比(C)同時對比(D)彩度對比。
- 065.(C) 依據何種對比的原理，相鄰兩色放置在一起會產生強者愈強弱愈弱的效果?(A)繼續對比(B)間隔對比(C)同時對比(D)補色對比。
- 066.(D) 為了表示正確的色彩，可用下列何種方法達成共識?(A)色彩體系的數值表示法(B)印刷標註法(C)色票(D)以上均可。
- 067.(A) 「孔雀藍」的色彩名稱是來自(A)固有色名(B)流行色名(C)印刷色名(D)油墨廠色票名。
- 068.(C) 紅加藍等於(A)綠色(B)咖啡色(C)紫色(D)黃色。
- 069.(A) 紅色加下列那一種顏色會變成黑色?(A)綠色(B)藍色(C)橙色(D)白色。
- 070.(B) 紫色的補色為(A)紅色(B)黃色(C)藍色(D)綠色。
- 071.(B) 太平洋 SOGO 百貨的企業標準色為(A)藍色(B)紅色(C)綠色(D)黃色。
- 072.(A) 為了襯托紅魚生鮮的效果，市場上常見以(A)荷葉(B)黑布(C)黃雨衣(D)紅紙襯托。
- 073.(C) 下列何種顏色給予人成熟豐收的感覺?(A)綠色(B)黑色(C)黃色(D)藍色。
- 074.(D) 下列何種顏色給予人死寂肅穆的感覺?(A)黃色(B)綠色(C)紅色(D)黑色。
- 075.(D) 下列何種顏色給予人光華奪目、耀眼輝煌的感覺?(A)白色(B)黑色(C)藍色(D)黃色。
- 076.(D) 下列何者屬於完全反射?(A)蘋果(B)樹葉(C)色玻璃(D)鏡子。
- 077.(B) 物體表面會吸收部分的光線，和反射部分的光線，這反射光的色彩我們稱為 (A)透過色 (B)表面色 (C)物體色 (D)光源色
- 078.(C) 色彩對熱量的吸收與深淺有關係，故 (A)黑色吸收最少 (B)青色吸收最少 (C)白色吸收最少 (D)紫色吸收最少
079. (B) 運用在色盲測試的點狀圖中，因為何種原理讓我們可以辨識圖中的數字或符號？ (A)錯視 (B)群化 (C)殘像 (D)色滲
- 080.(C) 將明暗、形態、色彩或材料的質與量加以相反的配列或組織，並強調其差異性，稱為 (A)平衡 (B)韻律 (C)對比 (D)重複
- 081.(C) 下列何者不是「錯視」的產生原理？ (A)由外界刺激所引起的物理錯視 (B)由感覺器官所引起的生理錯視 (C)因注意力不集中所產生誤看或漏看的現象 (D)由知覺中樞所引起的心理錯視
- 082.(A) 「永」字八法中，被形容「如揚鞭策馬之形」，是哪一個筆畫？ (A)策 (B)努 (C)掠 (D)啄
- 083.(C) 下列何者不屬於商業設計的領域？ (A)電影海報 (B)郵購型錄 (C)交通標誌 (D)文字商標
- 084.(A) 設計「8」和「S」等文字時，會將下方稍稍放大一些，是何種「錯視」原因，產生這樣的修正動作？ (A)位置 (B)角度 (C)透視 (D)曲線
- 085.(C) 物體與背景之間的關係，我們稱之為 (A)前與後 (B)圖與壁 (C)圖與地 (D)物與質
- 086.(A) 下列何者為廠商或商品的標誌？ (A)商標 (B)插圖 (C)造型 (D)標準色
- 087.(D) 何種媒材較不適用於戶外速寫時使用？ (A)扁鉛筆 (B)炭精筆 (C)粉彩 (D)壓克力顏料
- 088.(C) 下列哪一種形式原理可以讓作品充滿生氣與活力？ (A)對稱 (B)均衡 (C)律動 (D)調和
- 089.(D) 「設計」是將一種計劃、規劃、設想或解決問題的方法，透過何種方式傳達的活動過程？ (A)聽覺 (B)感覺 (C)嗅覺 (D)視覺
- 090.(C) 立體的造形，應屬於幾次元的空間？ (A)一次元 (B)二次元 (C)三次元 (D)四次元
- 091.(D) 販賣時點廣告之設計就是(A)D.M.設計(B)包裝設計(C)工業設計(D)POP 設計。
- 092.(C) 所謂廣告，就是(A)廣告主與廣告公司(B)廣告主與電視公司(C)廣告主與消費者(D)廣告公司與消費者 之間的媒介物。
- 093.(C) 消除噪音、交通安全等為社會福祉所作的廣告，稱為(A)政府公告(B)企業廣告(C)公益廣告(D)消費者廣告。
- 094.(C) 人像攝影為使背景模糊應(A)放大光圈(B)縮小攝距(C)利用長焦距鏡(D)以上皆是。
- 095.(C) 英文中的 Design 是指 (A)美術 (B)創造 (C)設計 (D)商標。
- 096.(D) 以不特定之多數行人為對象，長期揭露於固定場所之媒體為(A)交通廣告(B)店面廣告(C)影院廣告(D)戶外廣告。
- 097.(B) 何者非點的視覺性格？ (A)獨立感 (B)流暢感 (C)集中感 (D)輕量感。
- 098.(B) 下列那種不屬於平面設計的構成要素？(A)標題(B)海報(C)標語。
- 099.(B) 大眾傳播媒體中，發展歷史最優久的是(A)電台(B)報紙(C)電視(D)雜誌
- 100.(B) 研究媒體首重媒體(A)價格(B)調查(C)計劃(D)研究
- 101.(A) 經郵寄直接自特定對象的廣告是(A)DM廣告(B)CM廣告(C)POP 廣告。
- 102.(C)何種線條最能表現「堅強」的視覺性格？ (A)斜線 (B)渦線 (C)垂直線 (D)幾何曲線。
- 103.(C) 誘導消費購買的第一階段是(A)引起興趣(B)保持記憶(C)喚起注意(D)購買行為。
- 104.(C) 最具經濟性的廣告媒體是(A)宣傳單(B)雜誌(C)報紙(D)電視廣告。
- 105.(A) 人類最原始的平面廣告設計是(A)古代的穴窟壁畫(B)以書法表現的招牌(C)酒店門口的標誌(D)海報。

- 106.(B) 那種媒體的廣告效果比較具有持久性？(A)報紙(B)雜誌(C)海報(D)傳單。
- 107.(B) 下列廣告媒體廣告效果最有力、普遍的是(A)雜誌(B)報紙(C)海報(D)傳單。
- 108.(D) 那種廣告媒體最傾向於被欣賞的廣告，而要求精美的印刷效果(A)報紙(B)傳單(C)雜誌(D)海報。
- 109.(A) 最易讀的廣告文字與背影的關係是(A)白底黑字(B)黑底白字(C)灰底紅字(D)灰底黑字。
- 110.(C) 下列廣告媒體具有廣告功能及實用性的是(A)報紙(B)雜誌(C)月曆(D)海報。
- 111.(B) 有特定對象的廣告媒體是(A)海報(B)郵寄廣告(C)報紙(D)雜誌。
- 112.(D) 標題的作用是吸引讀者閱讀本文用於(A)印象(B)說服(C)持續(D)引導廣告。
- 113.(C) DM 廣告是(A)月曆(B)標貼(C)廣告函件(D)海報。
- 114.(A) 在廣告素材當中，造形最單純而統一的是(A)商標(B)插圖(C)標語(D)商品名。
- 115.(C) 原本靜止不動的圖形在色彩對比、色塊分割的交互作用下透過眼睛的結構，使之產生動態的作用，為何種錯視現象？ (A)彎曲 (B)不連續 (C)動態 (D)長短 錯視
- 116.(A) 廣告設計中，必經由印刷過程而製作的設計是(A)雜誌(B)電視(C)廣播(D)戶外。
- 117.(A) 下列何者不屬於平面廣告媒體？(A)電台(B)海報(C)報紙(D)雜誌。
- 118.(A) 必須注意好聽、好寫、好看、好記、好念等要求的是(A)公司名(B)插圖(C)文案(D)商標。
- 119.(D) 下列何者不屬於商業海報？(A)航空(B)電影(C)美展(D)納稅。
- 120.(C) 報紙媒體具備三大量性，經濟性、重複性及(A)藝術性(B)持久性(C)速效性(D)傳單。
- 121.(D) 雜誌媒體具備了確實性、信賴性及(A)速效性(B)大量性(C)經濟性(D)欣賞性。
- 122.(A) (A)商標(B)插圖(C)造型(D)標準色 是廠商或商品的標誌。
- 123.(A) (A)標題(B)插圖(C)說明(D)商標 是吸引視覺，導入廣告主文的重要要素。
- 124.(A) 廣告文案的本文是指 (A)說明文(B)標題(C)造形(D)攝影。
- 125.(B) 「心動不如馬上行動」是(A)說明文(B)標題(C)造型(D)插圖。
- 126.(C) 可口可樂公司的標準色為(A)綠色(B)紫色(C)紅色(D)黃色。
- 127.(C) 表現物體遠近的慣用技法是近大、遠小，此種表現法稱為(A)鳥瞰法(B)直視法(C)透視法(D)透光法。
- 128.(A) 所謂「設計」就是 (A)一種有目的的創造 (B)一種有計劃的算計 (C)一種有方法的陰謀 (D)一種有行為的謀略
- 129.(A) 設計寫作的閱讀者比起一般閱讀者更不能忍受 (A)公式化寫作內容 (B)昂貴的售價 (C)較活潑的思考 (D)較多元的創意
- 130.(B) 下列哪一位日本創作者的專長為插畫，並畫出《邪惡女孩》系列作品？ (A)宮崎駿 (B)奈良美智 (C)村上隆 (D)安藤忠雄
- 131.(A) 現今普遍使用的 Design 一詞，主要源自於西方的 (A)拉丁文 (B)德文 (C)法文 (D)英文
- 132.(D) 下列何者非現今設計所要朝向的方向？ (A)設計領域轉化成更有科學精神的學術價值 (B)設計真正面對問題的需求 (C)讓問題領導設計 (D)設計是外型的附屬品
- 133.(A) 關於一般人的色彩心理抽象聯想，以下敘述何者較正確？ (A)白色純潔，黑色嚴肅 (B)紅色安全，綠色活潑 (C)黃色悲傷，橙色忍耐 (D)藍色神祕，紫色憂鬱
- 134.(C) 關於設計的敘述，下列何者不正確？ (A)工業革命為影響近代設計發展的主要力量 (B)人類設計活動源於舊石器時代，與造形活動同步 (C)設計創作不需要依照人類的生活需求或方式來解決問題 (D)設計產品也能與藝術作品一樣，充滿哲學與情感訴求
- 135.(A) 現代設計反映新時代積極採用新的觀念，其中不包含下列何者？ (A)新價格 (B)新結構 (C)新材料 (D)設計風格
- 136.(D) 設計工作者平常的觀察能力的累積，不包含下列何者？ (A)繪畫 (B)素描 (C)速寫 (D)電腦繪圖
- 137.(B) 最早實施基礎設計課程的包浩斯藝術建築學院創立於 (A)英國 (B)德國 (C)法國 (D)美國
- 138.(A) 在產業發展階段，以為客戶提供設計、製造代工的服務為主，其英文簡稱應為 (A)ODM (B)OEM (C)OBM (D)OPM
- 139.(C) 在現代的設計活動裡，“工欲善其事，必先利其器”的含意，下列何種敘述較正確？ (A)將思考性工作交給電腦代工 (B)投資購買昂貴的工具來使用 (C)因應工作選擇合適的工具使用 (D)著重販售高速率的電腦工具
- 140.(B) 面對地球環境資源的日益短缺，能源危機與暖化效應對生活環境的傷害，設計領域發展出 (A)通用設計概念 (B)綠設計概念 (C)敘事設計概念 (D)高科技設計概念
- 141.(D) 要帶動潮流並非易事，但也並非不可能。設計者的最大心願不包含 (A)引領風潮 (B)作品成為世界矚目的焦點 (C)得到眾人肯定 (D)模糊焦點
- 142.(A) 曾經與故宮博物院合作文化商品，世界知名品牌 ALESSI 廚具公司是位於 (A)義大利 (B)美國 (C)法國 (D)瑞典
- 143.(B) 有一種別出心裁的設計效果，如臺灣的鐵皮屋、攤販車，這是因為 (A)美觀、大方 (B)便宜、實用 (C)別出心裁 (D)文化傳承
- 144.(A) 關於「綠建築評估的九大指標」的起源，為相關學者將下類何者加以整合？ (A)內政部建築研究所的《綠建築解說與評估手冊》 (B)交通部交通研究所的《綠建築與交通流量運輸評估手冊》 (C)交通部車輛研究所的《綠建築與交通工具排氣量評估手冊》 (D)環保署健康研究所的《綠建築健康與評估手冊》
- 145.(D) 色彩的重要性非同小可，人們生活領域中充斥著各式各樣的色彩，如何認知並運用色彩，將是本科目的學習重點，也是設計學中不可或缺的領域之一。此一科目指的是 (A)繪畫基礎 (B)基本設計 (C)設計圖法 (D)色彩原理
- 146.(B) 環境中不論是自然領域還是人造領域，造形有如色彩一般無處不在，這也是設計的重要元素之一。此一科目指的是 (A)設計與生活 (B)造形原理 (C)數位設計 (D)設計概論

- 147.(D) 設計若要從無形的設計概念出發，設計者本身必須要有相當的條件，其中較無密切關係的是 (A)文化 (B)學術 (C)經歷 (D)財力
- 148.(C) 人類對於專業概念的學習與認知與應用，主要的類型不包括下列何者？ (A)知識 (B)技能 (C)情感 (D)規則
- 149.(B) 交通標誌設計的重點在 (A)美感 (B)辨識 (C)質感 (D)文化
- 150.(B) 下列何者非臺灣設計產業的未來發展方向？ (A)強調本土特色 (B)以勞力密集產業為主 (C)生產高附加價值產品 (D)高技術人力為主
151. (B) 建築師常參考自然形態設計出著名的建築物，請問雪梨歌劇院外觀造形的設計震撼，是來自於哪一個自然造形？ (A)花瓣 (B)貝殼 (C)手 (D)葉子
- 152.(A) 下列何者無法提升創意？ (A)避免挫折 (B)有冒險勇氣 (C)敢於嘗試 (D)故意把事物換個角度觀察
- 153.(B) 所謂的平面構成是指 (A)一次元 (B)二次元 (C)三次元 (D)四次元 設計
154. (B) 關於綠色設計 (Green Design) 名詞的敘述，下列何者不正確？ (A)是一種重視永續的設計 (B)是消耗更多資源的設計 (C)可回收、省能源的設計 (D)對環境的衝擊減至最低
155. (B) 一般所謂的黃金比例是以長寬比，約 1 比 (A)2 (B)1.618 (C)1.414 (D)1.8 的分割方式
- 156.(D) 因應老年人在視覺、知覺及手指靈活度的逐漸退化，設計老年人的手機時，最需依據下列何種因素來考慮老年人的手機介面及外觀？ (A)審美 (B)機械結構 (C)環境 (D)人因工程
- 157.(D) 在 40 年代末由奧斯本 (Alex Osborn) 所發明的 Brainstorming 是為 (A)問卷調查法 (B)綜合分析法 (C)水平思考法 (D)腦力激盪術
- 158.(B) 美國學者史創早在 1925 年所提出 AIDMA 模式，又稱為「艾得瑪法則」，該法則可分為四個階段，下列何者為非？ (A)興趣階段 (Interest) (B)吸引階段 (Attract) (C)記憶階段 (Memory) (D)慾望階段 (Desire)
- 159.(A) 華人設計師靳埭強其設計作品，常可見到下列何者風格？ (A)中國水墨畫的詩意風格 (B)香港都會繁華風格 (C)香港維多利亞風格 (D)東歐冷峻理性風格
- 160.(D) 下列哪一家公司的分類屬性明顯與其他不同？ (A)生活工場 (B)無印良品 (C)IKEA (D)NOKIA
- 161.(B) 設計構成要素中個別存在，何者具有伸長的性格(A)點(B)線(C)面(D)體。
- 162.(A) 設計構成要素中最小的單位是(A)點(B)線(C)面(D)體。
- 163.(B) 玻璃碎片以及地面龜裂是屬於(A)幾何形(B)偶然形(C)不規則形(D)有機形。
- 164.(A) 下列何者我們的感覺是具有秩序的、機械性的冷感？(A)幾何形(B)偶然形(C)不規則形(D)有機形。
- 165.(D) 圓、橢圓和拋物線等拋物線是屬於(A)幾何直線(B)算由曲線(C)徒手曲線(D)幾何曲線。
- 166.(D) 交通標誌和商標標誌都是根據(A)對稱(B)比例(C)統一(D)單純的設計原理來設計。
- 167.(B) 廟裡的八角澡井具有中心點(A)對比(B)放射(C)交叉(D)特異的視覺效果惹人注目。
- 168.(C) 立體的造形，應屬於幾次元的空間(A)一次元(B)二次元(C)三次元(D)四次元。
- 169.(B) 先民所遺留的碑文歷史真蹟是利用(A)漂流沾法(B)拓印法(C)噴色法(D)剪貼法 製成字帖千古流芳。
- 170.(A) 交通標誌的警告標誌是用何種形？(A)三角形(B)圓形(C)方形(D)渦形。
- 171.(C) 交通標誌的指示標誌是用何種形？(A)三角形(B)圓形(C)方形(D)渦形。
- 172.(B) 日常生活中人為之造形大都是(A)功能順應形態(B)形態順應功能(C)視情況而定(D)都可以。
- 173.(D) 擁有「世界工廠」之稱的是指下列哪一個國家與時期？ (A)法國，法王路易十四 (B)法國，法蘭西斯二世 (C)英國，伊莉莎白女王時期 (D)英國，維多利亞女王時期
- 174.(B) 在設計前必須大量蒐集消費者使用資料，找出能夠一體通用的最大公約數值的設計概念是 (A)樂活設計 (B)通用設計 (C)敘事設計 (D)資訊設計。
- 175.(D) 設計面對企業品牌化趨勢，可運用的內容不包含下列何者？ (A)企業識別系統規劃 (B)企業形象文化塑造 (C)企業空間改造體驗 (D)企業員工個人資料。
- 176.(A) 「綠色設計」強調環保概念，尤其在設計的過程中應包含 3R，下列選項，何者不是綠色設計中 3R 的內涵？ (A)Reverse (B)Re-use (C)Reduce (D)Recycle。
- 177.(D) 自然物中的「蛋」蘊含著造形上許多精妙之，下列何者為是(A)蛋殼構造最合乎力學要求(B)蛋殼以少的材料造成大空間(C)蛋的形態與線條柔和優美(D)以上皆是。
- 178.(D) 「萬綠叢中一點紅」及「鶴立雞群」為(A)比例(B)調合(C)平衡(D)對比 的表現。
- 179.(C) 就造形心理學而言，一切視覺感受均喜歡(A)最單純(B)最平衡(C)最複雜(D)秩序化 的狀態，以上何者為非。
- 180.(D) 在兩次世界大戰前後下列何種新興繪畫運動的表現影響平面廣告設計的表現？(A)印象派(B)巴洛克(C)野獸派(D)歐普藝術。
- 181.(A) 下列應用工藝藝術特性吸引遊客的地方文化產業，何者錯誤？ (A)大甲的石雕 (B)三義的木雕 (C)鶯歌陶瓷 (D)水里蛇窯
- 182.(D) 在自然界，何者有對稱的特性(A)蝴蝶(B)蜻蜓(C)樹葉(D)以上皆是。
- 183.(A) 各地文化創意產業發展的示範基地與資訊中心，其中規劃位於臺北的是 (A)華山藝文特區 (B)紅樓 (C)臺北之家 (D)世貿中心
- 184.(B) 以結合客家文化特色推動地方文化產業的節慶是 (A)童玩節 (B)桐花祭 (C)矮靈祭 (D)夜櫻祭。
- 185.(C) 無障礙設計中，下列何者不是在建築行動環境中的輔助設施？ (A)扶手 (B)導盲磚 (C)放大鏡 (D)電梯。
- 186.(A) 各種表演與行動藝術是屬於(A)動態(B)靜態(C)變態(D)以上皆非。
- 187.(C) 一般服飾、手藝是屬於(A)產業(B)情報(C)裝飾(D)環境 造形。
- 188.(A) 當代設計人的專業知能往往不是單一專業背景就足夠，還必須從創意走向 (A)創新 (B)懷舊 (C)保守 (D)投資。
- 189.(B) 人的喜、怒、哀、樂之表現為(A)外在現象因素(B)內在現象因素(C)視覺現象因素(D)物象因素。
- 190.(A) 吾人之所以能辨認形態的存在，全憑人類有功能健全的(A)視感器官(B)聽感器官(C)嗅感器官(D)觸感器官。

- 191.(B) 美學實用作品應用在不同需求範圍的是(A)邏輯(B)設計(C)藝術(D)科學。
- 192.(D) 下列何者非平面設計中常用的字體？(A)手繪美術字體(B)照相打字字體(C)電腦打字字體(D)篆刻字體。
- 193.(A) 商人製傘，下列何者為傘本身之目的？(A)遮雨(B)時髦(C)賺錢(D)受歡迎。
- 194.(C) 一棟建築物有關耐震，耐熱之種種問題是屬於建築造形的(A)生理(B)心理(C)物理(D)自然機能因素。
- 195.(B) 關於運用地方自然資源所發展出農產品特色，下列何者較不適切？ (A)雲林古坑咖啡 (B)基隆鳳梨酥 (C)臺東池上米 (D)南投鹿谷茶。
- 196.(A) 關於「媽祖文化」宗教特色所發展的城市鄉鎮，其中不包含下列何者？ (A)南港 (B)北港 (C)新港 (D)大甲。
- 197.(B) 包裝設計可分為工業包裝設計與商業包裝設計兩大領域，而商業包裝設計的主要功能為 (A)保護產品 (B)促進銷售 (C)方便運輸 (D)便利生產。
- 198.(D) 下列何者不屬於造形設計的機能條件？ (A)物理機能 (B)生理機能 (C)心理機能 (D)平衡機能。
- 199.(B) 有關蘋果電腦公司的品牌精神，何者正確？ (A)以行銷市場為基準 (B)以人性需求為基準 (C)以機械實用為基準 (D)以華麗裝飾為基準。
- 200.(B) .2010 年花卉博覽會的「環生方舟」，主要是由何種回收材料所搭建而成？ (A)廢磚瓦 (B)塑膠瓶 (C)回收紙張 (D)鐵鋁罐。